

Politika i ekonomika održivog razvoja transporta  
Školska 2025/2026.god.

# Uputstvo za izradu Zadatka br. 2



# Osnovne smernice za izradu zadatka

- Zadatak se radi u timu od **max tri (3) studenta**;
- Svaki tim je dužan da pronađe i što detaljnije predstavi jednu carpooling ili carsharing ili bikesharing platformu/aplikaciju (primeri nisu ograničeni samo na Evropu);
- Za pretragu platformi koristiti ključne reči: ridesharing, carpooling, carsharing, bikesharing, application, itd.

# Osnovne smernice za izradu zadatka

- Za odbranu zadatka se priprema Power Point prezentacija u čijoj izradi učestvuju svi članovi tima;
- Prezentacija sadrži prvi - naslovni slajd sa podacima studenata i nazivom aplikacije koja se predstavlja, zatim sledi detaljan opis odabrane aplikacije i svih podataka koje će biti predstavljene tokom izlaganja i na poslednjem slajdu spisak korišćenih izvora za pripremu prezentacije (poželjno je korišćenje više izvora).
- Okvirno trajanje odbrane 15 min po timu (od max 3 člana).
- Prezentacija se ne šalje nastavniku mejlom, potrebna je u terminu odbrane zadatka.

# Osnovne smernice za izradu zadatka

Okvirni sadržaj prezentacije:

- **Funkcionalnosti usluge:**

Koji tip servisa je u pitanju (carpooling vs. carsharing vs. bikesharing)

Kako funkcioniše uparivanje (npr. vozač–putnik, vozilo–korisnik)

Fleksibilnost (real-time vs. planirane vožnje)

Integracija sa drugim vidovima prevoza (multimodalnost)

- Detaljno o platformi koju predstavljate – kako se zove, kako je nastala, u kojoj zemlji je nastala, koliko dugo postoji, koliko korisnika broji, u kojoj zemlji/gradu/kompaniji se koristi, po čemu je platforma specifična u odnosu na druge slične platforme, itd.

# Osnovne smernice za izradu zadatka

- **Korisničko iskustvo:**

Jednostavnost registracije i onboarding-a

Intuitivnost interfejsa

Brzina i pouzdanost aplikacije

Transparentnost informacija (cena, vreme dolaska, ruta)

- **Mehanizmi motivacije i promene ponašanja:**

Gamifikacija (poeni, bedževi, rang liste)

Nagrade (finansijske, društvene, ekološke)

Nudging (podsetnici, preporuke)

- **Transportni efekti**

Uticaj na: smanjenje broja vozila, smanjenje CO<sub>2</sub> emisija, promenu modal share-a, itd.

Efikasnost popunjenosti vozila (carpooling)

Rotacija vozila (carsharing)

Korišćenje infrastrukture (bikesharing)

# Osnovne smernice za izradu zadatka

- **Poslovni model**

Izvori prihoda: pretplata, pay-per-use, provizije

Troškovi (operativni, održavanje flote)

Partnerstva (grad, univerziteti, kompanije)

- **Regulativa i institucionalni okvir**

Da li je servis regulisan ili “u sivoj zoni”

Usklađenost sa zakonima (prevoz putnika, osiguranje)

Uloga grada / države

- **Održivost i društveni uticaj**

Ekološki benefiti

Socijalna inkluzija (da li je dostupno svima?)

Dugoročna promena navika

- **Da li u Srbiji postoji primer slične aplikacije (koja funkcioniše po istom principu)?**

# Važne napomene

- Termini za odbranu drugog zadatka:
  - **utorak 14. april i**
  - **utorak 21. april**
- Informacije o načinu održavanja nastave (uživo ili onlajn) biće dostupne na stranici predmeta na e-learning-u za svaki termin posebno.
- Prijava članova tima, (tačan naziv) odabrane platforme i željenog termina odbrane drugog zadatka obavlja se putem mejla na [t.zivojinovic@sf.bg.ac.rs](mailto:t.zivojinovic@sf.bg.ac.rs) do **14.04.2026**. (jedan član tima se javlja u ime tima sa svim navedenim informacijama)
- Sva dodatna pitanja i informacije putem mejla.