

PREDLOG TEMA ZA IZRADU SEMINARSKIH RADOVA

1. Istraživanje logističkih usluga špediterskih kompanija
2. Segmentacija i izbor logističkog tržišta međunarodnih robnih tokova
3. Pozicioniranje logističke kompanije na ciljnom tržištu
4. Marketing istraživanje na području logistike
5. Modeli ponašanja korisnika logističkih usluga
6. Predviđanje tražnje za logističkim uslugama
7. Metode i modeli predviđanja tražnje i prodaje logističkih usluga
8. Definisane instrumenta marketing miksa logističke kompanije
9. Promocija logističkih usluga
10. Izrada promotivne strategije u logističkoj kompaniji
11. Privlačenje i zadržavanje korisnika logističkih usluga
12. Satisfakcija i lojalnost korisnika logističkih usluga
13. Marketing odnosa – primena u logistici
14. Definisane marketing strategija logističke kompanije
15. Izrada marketing plana logističke kompanije
16. Benčmarking analiza logističkih usluga
17. Analiza logističkih procesa u konkretnoj logističkoj kompaniji
18. Analiza poslovanja logističkih provajdera na konkretnom primeru
19. Merenje i praćenje logističkih troškova
20. Merenje i praćenje kvaliteta logističke usluge
21. Merenje i praćenje kvaliteta logističkih procesa
22. Trendovi razvoja logističkih provajdera
23. Elektronsko poslovanje u špediciji
24. Analiza rada berze transportnih usluga
25. Specifičnosti rada agenata u transportu

NAPOMENE:

Studenti mogu da izaberu neku od predloženih tema ili da sami predlože određenu temu. Nakon izbora potrebno je da predmetni nastavnik verifikuje izabranu temu i definiše osnove teze i zadatke u okviru izabrane teme. **Rok za izbor teme je 20. april 2011. godine.**

U Beogradu, 06.04.2011. godine

Predmetni nastavnik
Milorad Kilibarda