

Pitanja iz VII Predavanja

1. Koji su osnovni načini obezbeđivanja realizacije logističkih funkcija?
2. Objasniti pojam Strateški savez?
3. Koji su mogući oblici strateških saveza?
4. Koje su moguće prednosti strateških saveza sa sledećih aspekata (na kolokvijumu će biti zadati neki od navedenih aspekata):
 - Dodavanje vrednosti proizvoda
 - Poboljšanje pozicije kompanije na tržištu
 - Poboljšanje kvaliteta operacija
 - Tehnološko poboljšanje
 - Poboljšanje organizacionih veština
 - Građenje finansijske jačine
5. Objasniti pojam 3PL?
6. Objasniti pojam OUTSOURCING?
7. Razlike između tradicionalnog i modernog pristupa 3PL?
8. Koje su prednosti primene strateškog saveza sa 3PL kompanijama?
9. Koji su nedostaci primene strateškog saveza sa 3PL kompanijama?
10. Navedite tri osnovna kriterijuma za izbor 3PL kompanije.
11. Koje strategije postoje u okviru RSP strateških partnerstava između maloprodaje i snabdevača?
12. Suština QR strategije se svodi na:
13. QR strategija se bazira na _____
_____.
14. QR je imala veliki uticaj na distributivni sistem, i to:
15. ECR strategija je razvijena sa ciljem da omogući konkurentnost
_____ na relaciji _____
16. ECR se bazira na:
17. Objasniti CR (Continuous Replenishment) strategiju.
18. Objasniti VMI (Vendor Managed Inventory) strategiju.
19. Koje se funkcije najčešće prenose na snabdevače u VMI strategiji?
20. Koji su preduslovi primene VMI?
21. Prednosti VMI strategije (za snabdevače ili za korisnike ili zajedničke prednosti i za snabdevače i za korisnike).
22. Koji su potencijalni problemi i nedostaci primene VMI?

23. U kojim segmentima je VMI (VMR) strategija postigla veoma dobre rezultate u praksi?
24. Navedite preduslove za primenu RSP-a.
25. Koje su prednosti primene RSP-a?
26. Koji su nedostaci primene RSP-a?
27. Koji su problemi uvođenja strategije integracije distributera DI?