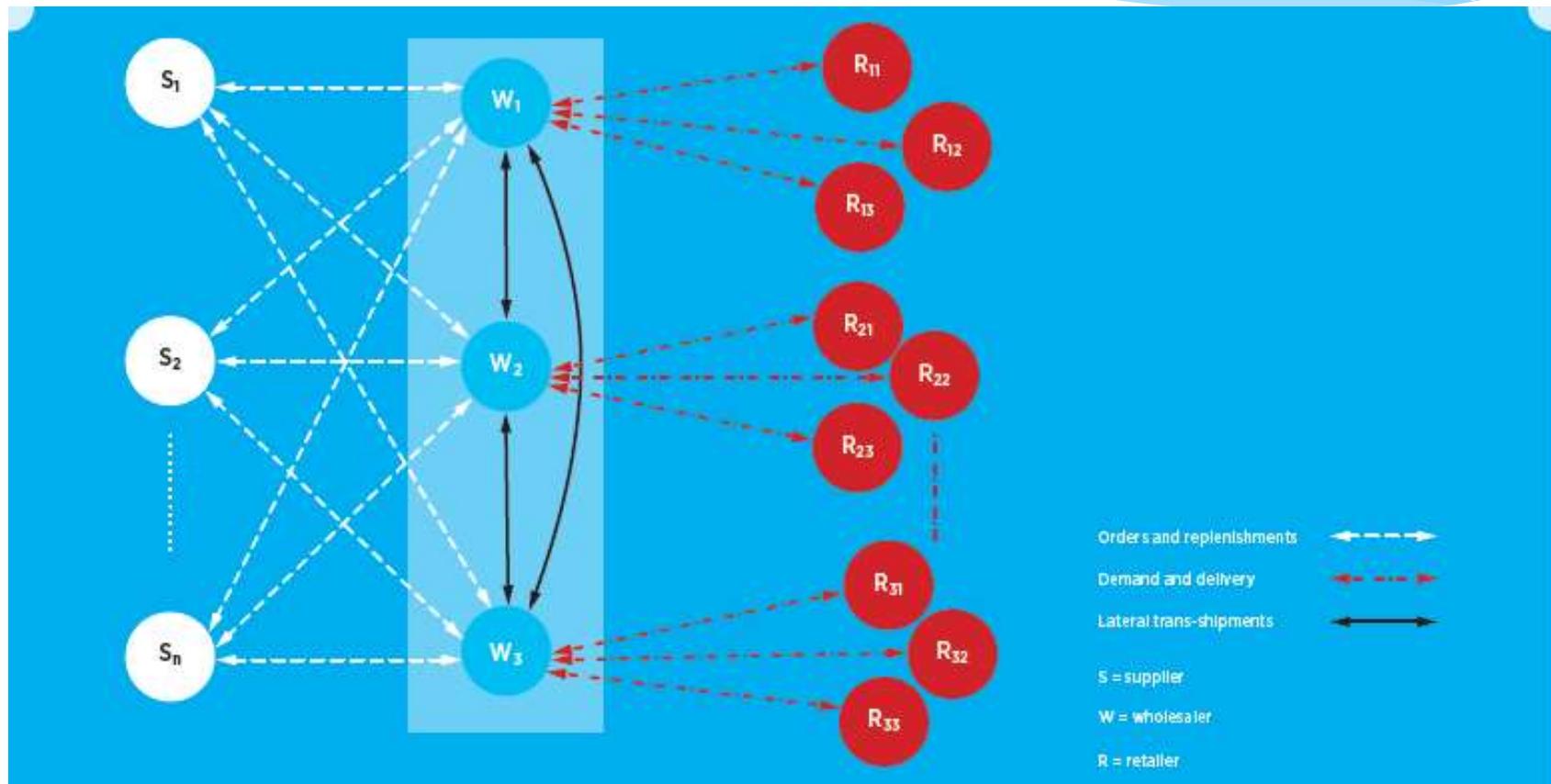


Transshipment u lancima snabdevanja

Transshipment – pojam i karakteristike

- * Sve veća pouzdanost transporta i primena adekvatnih informacionih sistema kao rezultat omogućavaju => primenu ***transshipment-a.***
- * ***Transshipment*** - otprema proizvoda između različitih objekata u istom nivou lanaca snabdevanja, sa ciljem brzog ispunjenja zahteva korisnika.

Struktura lanca snabdevanja sa primenjenom transshipment strategijom



Transshipment – uloga i značaj

- * Preduslovi za realizaciju transshipment strategije:
 - *poznavanje zaliha u svim maloprodajnim objektima
 - *brz i pouzdan distributivni sistem
- * Navedeni preduslovi se mogu ostvariti samo uz primenu adekvatnog informacionog sistema koji omogućava praćenje zaliha u svim maloprodajnim objektima, razmenu podataka i distribuciju proizvoda između maloprodajnih objekata.
- * Najčešće se transshipment odnosi na maloprodajni nivo lanca snabdevanja koji je u vlasništvu jedne kompanije (postižu se jako dobri efekti sa aspekta ukupnog nivoa zaliha).

Maloprodajni objekti sa različitim vlasnicima

- * Nisu baš sasvim “raspoloženi” da u praksi primene i poštuju principe transshipment strategije zbog konkurenциje.
- * Zbog toga se ovaj oblik “saradnje” može pojaviti na višim nivoima lanca snabdevanja (npr. kod distributera ukoliko postoji integracija distributera).

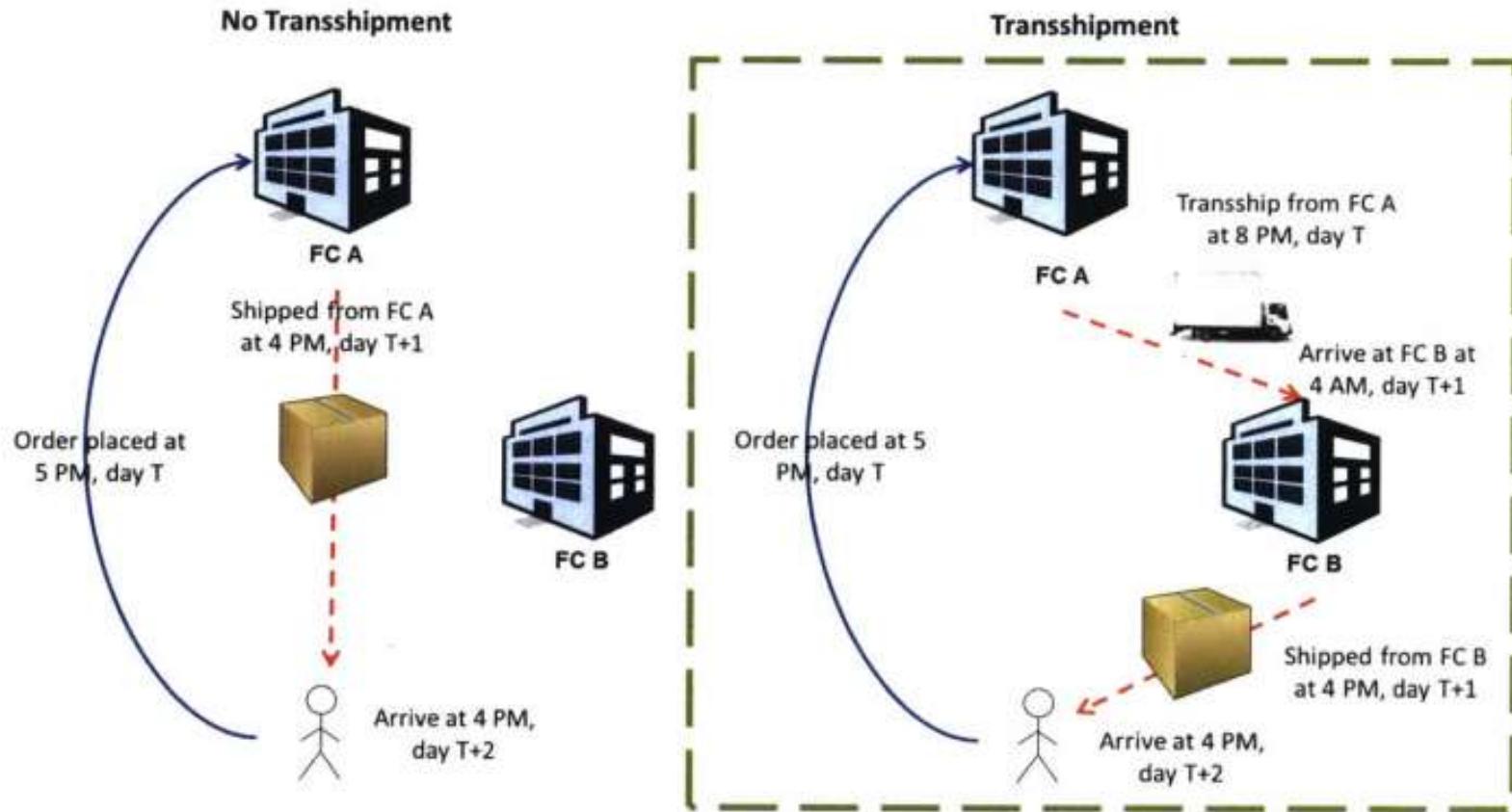
Primena transshipment strategije

- * Primenom *transshipment*-a se omogućava maloprodaji da *ispuni zahteve korisnika sa zaliha drugih maloprodajnih objekata*.
- * Transshipment strategija je pronašla primenu u oblastima medicine (razmena lekova i jedinica krvi), modne industrije (posebno kod proizvođača koji poseduju outlet-e) itd.
- * Doprinosi smanjenju troškova
- * Kraće vreme realizacije u slučaju urgentne dopune zaliha

Vrste transshipment strategija

Postoje 2 vrste transshipment strategije:

- *urgentna (emergency lateral transshipment (ELT)) koja se primenjuje kad se javi nedostatak zaliha.
- *preventivna (preventive lateral transshipment (PLT)) koja se primenjuje kako bi se sprečila mogućnost da dođe do nedostatka zaliha.



- * Primer: Kompanija Sport Vision
- *
- * Ako je *brend menadžer* nadležan za kategoriju *fudbal*, to znači da je odgovoran za nabavku i distribuciju robe svih brendova i potkategorija (obuća, tekstil i oprema za fudbal). **Nabavka se obavlja 2 puta godišnje po sezonama.** Specifičnost je činjenica da *roba koja se bira tek za 6 meseci ili godinu dana stiže u radnje, tako da je potrebno dobro poznavati tržište tendencije da bi se formirao adekvatan asortiman robe.* **Distribucija robe sprovodi se na početku sezone, ali i svakodnevno premeštanjem između različitih prodavnica, u cilju optimizacije ponude.**