

## Pitanja iz 4b predavanja

1. Na šta se odnosi Bullwhip efekat?
2. Na koji način učesnici u LS formiraju svoje porudžbine?
3. Koje su moguće posledice Bullwhip efekta? Navesti tri.
4. Navesti tri uzroka koji dovode do pojave Bullwhip efekta.
5. Kako primena prognoziranja može da dovede do pojave Bullwhip efekta?
6. Kako dužina roka isporuke utiče na pojavu Bullwhip efekta?
7. Kako fluktuacija cena utiče na pojavu Bullwhip efekta?
8. Grupisanjem narudžbina u cilju smanjenja transportnih troškova se Bullwhip efekat može (zaokružiti tačan odgovor):
  - a) smanjiti
  - b) povećati
  - d) održati na istom nivou
9. Da li se centralizacijom informacija omogućava smanjenje Bullwhip efekta? (zaokružiti tačan odgovor):
  - a) da
  - b) ne
10. Strateška partnerstva između učesnika u lancu snabdevanja mogu uticati na Bullwhip efekat. Kako? (zaokružiti tačan odgovor):
  - a) smanjuju ga
  - b) povećavaju ga
  - c) eliminišu ga
11. Efikasna primena informacionih tehnologija i sistema može uticati na Bullwhip efekat. Kako? (zaokružiti tačan odgovor):
  - a) smanjuje ga
  - b) povećava ga
  - c) eliminiše ga