

8.b predavanje - RSP

1. Koje strategije postoje u okviru RSP strateških partnerstava između maloprodaje i snabdevača?
2. Šta obuhvata QR strategija?
3. Koje informacione tehnologije omogućavaju realizaciju QR strategije?
4. Na koji način je QR strategija imala veliki uticaj na distributivni sistem?
5. Koji su efekti primene QR?
6. ECR strategija je razvijena sa ciljem da omogući konkurentnost i zadovolji potrošačeve potrebe tako što se:

na relaciji _____

7. ECR se bazira na:
8. Šta podrazumeva CR (Continuous Replenishment) strategija?
9. Navedite preduslove za primenu RSP-a.
10. Koje su prednosti primene RSP-a?
11. Koji su nedostaci primene RSP-a?