



Mini slučaj 2 Raffles Hotel

www.raffles.com

Informacioni sistem zasnovan na Webu u singapurskom hotelu

Raffles Hotel, obeležje singapurske kolonijalne ere, i sada nacionalni spomenik, zvezda je Raffles Ltd.-a koji ima 16 luksuznih hotela širom sveta, uključujući 2 hotela u Singapuru, kao i 36 restorana. Raffles Hotel radi u uslovima jake konkurencije, Da bi održao svetsku reputaciju, hotel je galantno trošio na svaki vid svog delovanja. Na primer, hotel je jednom uskladištio 12 vrsta putera po veoma visokoj ceni.

Sve se ovo promenilo 2001. godine kada je Raffles preneo svoju kupovinu i prodaju na Web, kreiranjem privatnog tržišta na mreži. Evo kako on radi:

Da bi poslovao sa Rafflesom, svaki od 5.000 potencijalnih isporučilaca mora da se prijavi na elektronsku berzu Rafflesa. Što se tiče kupovine Raffles sprovodi reverzibilne licitacije (kompanija postavlja proizvod za licitaciju /tender/, pa dobavljači šalju svoje ponude i cena opada kako licitacija dalje traje. Ponuđač koji je dao najnižu cenu dobija posao) između kvalifikovanih isporučilaca. To smanjuje broj isporučilaca, dok povećava kupljenu količinu, omogućivši niže kupovne cene. Na primer, puter se sada kupuje od samo dva isporučioaca. I pregovori se sada mogu odvijati direktno na mreži.

Privatna berza daje stratešku prednost Rafflesu zato što tera isporučioce da otkriju svoje cene na berzi, povećavajući tako konkurentnost među njima. Da bi se ubedili agenti kupovine u Rafflesu da su njihovi poslovi bezbedni, oni se ohrabruju da sarađuju na sistemu. Kompanija štedi oko 1 milion US dolara godišnje na nabavci, od 8 velikih isporučilaca, samo za artikle kao što su toalet papir i puter.

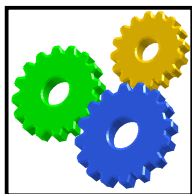
Berza se takođe koristi kao mesto prodaje, dozvoljavajući drugim hotelima da kupuju proizvode sa imenom Raffles, kao što su male bočice šampona i bade mantili. Proizvodi sa imenom Raffles se smatraju luksuznim proizvodima.

Pošto svaki od Raffles hotela ima svoj vlastiti informacioni sistem, kao što ga imaju i svi njihovi trgovinski partneri potrebno je kreirati globalni bezbedan sistem, koji će povezati sve strane. To se radi preko ektraneta.

Pitanja i zadaci za ovaj Mini slučaj

1. Istražiti šta je ektranet.
2. Zašto je potreban ektranet?
3. Koji sistemi zasnovani na Webu najverovatnije mogu podržati ovaj poduhvat?
4. Da li je ovo operativni, upravljački i strateški sistem? Zašto?
5. Identifikujte TPS i sve funkcionalne sisteme koji su obuhvaćeni u ovom poduhvatu

Izvor: Sažeto iz I Greenberg, *Asian Wall Street Journal*, 21.05.2001, Poglavlje T1, i sa www.bexom.com.



Pitanja i Vežbe 2

1. Objasnite ulogu DSS-a.
 2. Neki misle da je korporativni portal jednostavno proširenje korporativnog Interneta, dok drugi misle da je to, u stvari sledeća generacija ove vrste Interneta. Šta vi mislite?
 3. Kasa sa skenerom u supermarketu kao deo informacionog sistema. Kako se skenerski kod pretvara u cenu koju kupac plaća.
 - a. Identifikujte sledeće komponente sistema: ulazne podatke, procese i izlazne podatke.
 - b. U koju vrstu sistema spada skener (TPS, DSS, EIS, MIS, itd.)? Zašto ste ga tako klasifikovali.
 - c. Posedovanje elektronske informacije u sistemu pruža mogućnost za dodatnim menadžerskim korišćenjem informacija. Identifikujte takvu upotrebu.
 - d. Istražite kako će ti sistemi raditi u digitalnoj ekonomiji.
 4. Uđite na prezentaciju Federal Expressa (www.fedex.com) i nađite inovacije sistema kompanije od 1979 do 2001.g. Objasnite kako inovacije sistema doprinose uspehu kompanije.
-