



---

## Pitanja i Vežbe 7

---

1. Navedite osnovne prednosti koje veštačka inteligencija ima nad prirodnom..
  2. Deep Blue, IBM-ov računar proizveden 1997. godine pobedio je svetskog prvaka u šahu Kasparova. Ako računari ne mogu da misle, kako je takav poraz moguć? Probajte da nađete neke nove informacije o Deep Blu.
  3. Objasnite kako ES mogu da pomognu u generisanju ideja. Koje su prednosti i nedostaci?
  4. Posetite [www.heyanita.com](http://www.heyanita.com) i [www.tellme.com](http://www.tellme.com) i otkrijte šta kompanije rad u oblasti govornih portala.
-



---

## Mini slučaj 7 Ekspertski sistem kji je podbacio

Mary Kay

[www.marykay.com](http://www.marykay.com)

---

Mary Kay multinacionalna kozmetička kompanija, koristi timove menadžera i analitičara za planiranje svojih proizvoda. Ovaj proces jed predstavljao pokušaj da se isprave potencijalne slabosti pre proizvodnje. Međutim, kompanija se suočila sa skupim promašajem usled problema kao što su nepodudarnosti proizvod-ambalaža, interakcija hemijskih jedinjenja i marketinških zahteva u vezi sa pakovanjem i distribucijom.

Električna grupa Mary Kay menadžera, predstavljajući različite oblasti, imala je običaj da se sastaje svakih šest nedelja radi donošenja odluke u vezi sa proizvodnjom. Proces donošenja odluka ove grupe je bio loše koncipiran: marketinški tim bi u isto vreme izložio svoje zahteva kreatoru proizvoda i inženjeru za pakovanje. Zahtevi marketinškog plana su često izlazili iz okvira dodeljenog budžeta ili tehničkih mogućnosti, a javljali su se i drugi problemi kao posledica nepoznavanje konačne formulacije proizvoda. To je rezultiralo dodatnim sastancima i projektovanjem.

Mary Kay je odlučila da primeni ekspertski sistem kao pomoć. U želji da smanji troškove na minimum, zatražila je usluge istraživačkog tima sa univerziteta koji je razvio sistem koji se sastojao od DSS računarskog alata, plus dve ES komponente. Alat za podršku donošenju odluka bio je u stanju da selekcionise kompatibilnu ambalažu za dati kozmetički proizvod i da testira kompatibilnost proizvoda i ambalaže. ES komponenta je koristila ovu informaciju da pomogne korisnicima prilikom dizajniranja i da odredi prateće proizvodne troškove.

U početku je sistem predstavljao ogroman uspeh. Postojala je jasna veza između mogućnosti tehnologije sistema i prirode problema. Direktor dizajna ambalaže je sa mnogo entuzijazma prihvatio rešenje sistema. Celokupni proces donošenja odluke moga je da se završi za dve nedelje bez potrebe za redizajniranjem. Pomoću formulisanja onoga što je ranije pretežno bilo intuitivno, ovaj ES je unapredio shvatanje samog sistema donošenja odluka, povećavajući samopouzdanje tima. Skraćivanjem vremena potrebnog za razvoj novih proizvoda, službenici su postali slobodni za druge poslove, pa se i tim okupljao retko, i to samo da potvrdi preporuke ES-a.

Međutim, bez osoblja koje bi održavalo ES niko nije znao kako da doda ili modifikuje pravila odlučivanja. Čak ni IOT jedinica firme nije bila u stanju da pomogne, tako da se prestalo da korišćenjem sistema.

I što je još važnije, kada je direktor za dizajn ambalaže napustio firmu, isto se dogodilo i sa njegovim entuzijazmom za ES. Niko više nije bio raspoložen da uloži neophodan napor da e održi sistem ili podrži projekat. Bez direktorskog usmeravanja ka shvatanju značaja sistema za uspeh firme projekat je doživeo neuspeh

### **Pitanja i zadaci za ovaj Mini slučaj**

1. Šta kompanija može da učini da spreči ovakve promašaje?
  2. Da li možete da objasnite zašto to nije učinjeno sa Mary Kay?
-